



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

Wyceda
Prezydenta Miasta Tarnobrzega
Zastępca Prezydenta

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Tarnobrzega Zastępca Prezydenta			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalności w zakresie promocji turystyki;			
4. Tytuł zadania publicznego	Promocja turystyczna Tarnobrzega			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	25 listopada 2018	Data zakończenia	25 grudnia 2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
EQUELA sp. z o.o. – Przedsiębiorstwo społeczne, nr KRS 0000333288, ul. 11 Listopada 8a/3, 39-400 Tarnobrzeg	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Robert Kędziora, 604-952-468, nm@equela.eu

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Tarnobrzeg jest miastem niedocenianym w obszarze turystycznym w północnym regionie Województwa Podkarpackiego. Pomimo ciekawych miejsc i atrakcji turystycznych widziany jest tylko poprzez Jezioro Tarnobrzesckie, nad którym wypoczywa kilkadziesiąt tysięcy osób z różnych regionów Polski. Celem tego działania jest pokazanie, że Tarnobrzeg oprócz niewątpliwego potencjału w postaci Jeziora posiada również inne atrakcje oraz ciekawostki, które mogą zainteresować potencjalnego turystę. Poprzez realizację projektu chcemy po pierwsze pokazać potencjał związany z ludźmi, którzy żyją w naszym mieście: prowadzącymi działalność handlową, artystyczną, kulinarną czy pokazać potencjał turystyczny miasta. Zadanie będzie realizowane w Tarnobrzegu na Pl. B. Głowackiego. CELEM GŁÓWNYM projektu jest zorganizowanie i przeprowadzenie kiermaszu świątecznego połączonego z promocją Tarnobrzega, jako miejsca atrakcyjnego pod względem turystycznym; CELE SZCZEGÓŁOWE:

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

- Zorganizowanie kiermaszu, w którym wezmą udział zarówno rodzimi wystawcy jak i zaproszeni wystawcy z kraju;
- Dystrybucja materiałów reklamowych i promocyjnych;
- Prezentację działalności orkiestry górniczej;
- Promocja atrakcji turystycznych Tarnobrzega;
- Promocja tworzonej w Lesie Zwierzyniec ścieżki historycznej „Betonowe kręgi w Lesie Zwierzyniec”
- Promocja ścieżki historyczno-przyrodniczej „Śladami górnictwa i przemysłu siarkowego”

Uzasadnienie kosztów: W celu przygotowania imprezy zostanie wykorzystanie sprzęt w postaci namiotów i stołów użyczonych nieodpłatnie i wypożyczonych – 1.000 zł, (namioty, dmuchane Mikołaje, stoły, itp.). Opracowanie i druk materiałów promocyjnych obejmuje wykonanie ulotek i materiałów informacyjnych, tablica okolicznościowa (2.000 zł). Materiały do stoisk tematycznych będą obejmowały m.in. zakup artykułów spożywczych, wykonanie gadżetów promocyjnych za kwotę 2.000 zł. Obsługę imprezy będą stanowić wolontariusze (4 osoby x 10 godzin x 25 zł). W celu sprawnego przygotowania stoisk na umowę zlecenie zostaną zatrudnione osoby do przygotowania i uprzątnięcia namiotów – 800 zł. Pozostałe koszty będą związane z organizacją występów artystycznych, co łącznie w tym punkcie kwotę 3.000 zł. Inne koszty będą związane z promocją tj. druk plakatów, banerów, ulotek – kwota 500 zł.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty projektu:

1. Zorganizowanie kiermaszu świątecznego – minimum 10 wystawców;
2. Promocja turystyczna Tarnobrzega;
3. Udział w imprezie ok. 4.000 mieszkańców Tarnobrzega oraz osób przyjezdnych;
4. Działalność namiotów tematycznych – minimum 3;

Pomiar:

- Dokumentacja fotograficzna i filmowa;

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

1	Koszty wynajmu sprzętu (namioty, stoły, itp.)	1.000	1.000	0
2	Koszty materiałów promocyjnych (druk materiałów: ulotki gadżety promocyjne, magnesy, itp.)	2.000	2.000	0
3	Materiały do stoisk tematycznych (artykuły spożywcze, materiały, itp.)	2.000	2.000	0
4	Wolontariat – obsługa	1.000	0	1.000
5	Koszty obsługi i usług (ustawienie i uprzątnięcie namiotów, stołów, występy zespołów, itp.)	3.000	3.000	0
6	Inne koszty (Plakat, banery, itp.)	500	500	0
Koszty ogółem:		8.500	8.500	1.000

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Członek Zarządu

Henryk Kędzia

PREZES ZARZĄDU
»EQUELA« Sp. z o.o.

Robert Kędzióra

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

EQUELA sp. z o.o.
400 Tarnobrzeg, ul. 11 Listopada 8a/6
867-21-92-889 REGON 180420426
Bank Zachodni BZ WBK
15 1090 2590 0000 0001 3162 0108
www.equila.eu
(1)

Data 2018-10-24

Załącznik:

W przypadku, gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.